**Проект «Вернисаж»**

**2-3 семья**

**Содержание**

1. **Актуальность проблемы………………………………………………3**
2. **Цели и задачи…….…………………………………………………………4**
3. **Содержание проекта…………………………………….………………5**
	1. **Целевая группа………………………………..…………….5**
	2. **Сроки реализации……………………………………………7**
	3. **Описание проекта………………………………………..…7**
	4. **План реализации проекта……………………………8**
4. **Ожидаемые результаты…………………………………….………10**
5. **Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах……………………………………….11**

**1.Актуальность проблемы.**

 Проблема привития эстетического вкуса у детей и подростков достаточно сложна, а особенно если дети проживают в государственном учреждении и не имеют перед собой примера для подражания в одежде, в поведении который в семье идёт от родителей.

 С учётом особенностей нашей спортивной группы, эта проблема усугубляется. Наши воспитанники много времени посвящают тренировкам, занятиям спортом, соревнованиям. Следовательно, особого внимания внешнему виду, одежде не придается. Всё заменяет спортивный костюм, спортивная одежда. И имидж спортивной группы соотносится со спортивным внешним видом.

 Одежда начинает влиять на внутреннее состояние ребят, на походку, манеру общения. Особо это отражается на внешнем виде девочек. У них становится размашистой походка, нет желания научиться пользоваться косметикой, появляется равнодушие к одежде и своему внешнему виду, теряется индивидуальность и женственность. В дальнейшем это влияет на психологическое состояние детей. Девочке трудно создать семью, так как в глазах ребят она «свой парень». Безразличие в одежде есть безразличие к себе» - Коко Шанель. Такой имидж неблагоприятно отразится на социальной адаптации после выпуска.

 Поэтому, обсудив проблему имиджа и эстетического воспитания, пришла идея создания проекта «Вернисаж», через который дети получат опыт самовыражения себя посредствам изменения имиджа.

**2. Цели и задачи**.

Цель: Показать возможность в изменении имиджа воспитанников спортивной семьи и ихвнешнего самовыражения через участие в проекте.

Задачи:

1. Информировать воспитанников о составляющих имиджа, его зависимости от половой принадлежности;
2. Организовать занятий по изменению имиджа с приглашением визажистов и парикмахеров;
3. Самопрезентовать воспитанников через показ моделей, участие в фотосъёмках и фотовыставках;
4. Изменить представление сотрудников и воспитанников об имидже детей спортивной семьи.

**3. Содержание проекта.**

**3.1. Целевая группа**

воспитанники спортивной группы, в количестве 10 человек: 5девочек, 5 мальчиков: Ложкина Ксения, Вахнева Анастасия, Черняк Светлана, Шульгина Ирина, ПавлюченковаДарья, Ерофеев Дмитрий, Лялин Владислав, Сайфранов Артем, Лялин Максим, Федоров Станислав.

Кроме ребят участниками проекта являются:

- педагоги группы: Корчемкина И.А., Кардашин Д.А., Чудиновских М.В., Бессолицына М.П., Шохина Л.Ф.

- мастера-парикмахеры салона красоты «Красота профи», г. Киров, ул. Мопра,7. Руководитель: Семенова Ольга Георгиевна.

- косметолог: Иванова Ирина Николаевна.

-мастер маникюра и педикюра: Басманова Марина Геннадьевна.

- психолог: Зыкова Светлана Валерьевна.

-врач: Пикулева Галина Алексеевна.

- фотографы: Корчёмкин Вячеслав Владимирович,

 Корчёмкин Константин Владимирович.

-шефы семьи:Ездакова Лариса Васильевна, Шоуа Марина Константиновна.

-члены попечительского: Николаенко Татьяна Ивановна.

-администрация: Лобастова Любовь Михайловна, Ожегова Юля Валерьевна.

 - представители СМИ.

- модельеры: Шоуа Сария Омаровна, Ездакова Лариса Васильевна.

-Парикмахеры: Новосёлова Анна, Петухова Светлана. Руководитель – Семёнова Ольга .

- системный администратор: Володин Сергей Владимирович

-визажисты:Мокрушина Анна, Солодянникова Ксения. Руководитель – Кадырова Альбина.

-водители: Нагаев Сергей Анатольевич, Болгин Александр Иванович

Материальные ресурсы:

- ТЦ «Прайд», г. Киров, ул. К. Маркса,129. Магазины: «Мех гламур», «София», «Браво».

- Фотостудия «Мастер фото», г. Киров, Нововятский р-н, ул. Советская, 81.

- Салон маникюра «АЛИС».

- Салон красоты «КРАСОТА ПРОФИ», ул. Мопра,7.

- Медицинский кабинет.

- Психологический кабинет.

- Кабинет информатики.

- Видеозал.

-Игровая.

- Школьный транспорт.

В проекте участвуют дети, отбор которых производится по следующим критериям:

1) возраст с 14до18 лет (8-9 класс),

 2) желание ребёнка.

Такой выбор детей не случаен. Большинство ребят заканчивает школу, и полученные изменения для них более значимы. Полученный опыт окажет положительное влияние при адаптации в социуме.

 **3.2. Сроки реализации проекта**.

Проект краткосрочный и рассчитан на один месяц. С 22 февраля по 22 марта 2013.

**3.3 Описание проекта**.

При реализации проекта «Вернисаж» использовались следующие формы работы с воспитанниками:

* мастер – классы по уходу за ногтями, волосами, одеждой; занятия - дефиле;
* практические занятия;
* беседы по эстетическому воспитанию;
* советы профессиональных косметологов, парикмахеров, мастера маникюра и педикюра;
* мини – проекты воспитанников;
* показы мод;
* фотосессии и др.

Инструментарием проекта являются:

* анкетирование;
* наблюдение;
* тестирование.

Ведущими методами проекта являются:

* показ,
* наблюдение,
* анализ,
* упражнения,
* объяснения,
* метод поисковых ситуаций,
* тренинги.

Здесь важно найти приёмы, которые поддерживали бы желание соответствовать выбранному имиджу и при этом учитывать половую принадлежность. В дальнейшем важен метод прямого обучения. Он становится одним из факторов стимулирующих творчество и развивающих вкус детей.

**Главное - изменение отношения сотрудников и детей школы к ребятам спортивной группы и дальнейшая социализация воспитанников.**

**3.4. План реализации проекта.**

 1. Подготовительный этап.

- подготовка материала для проведения бесед;

- анкетирование сотрудников и детей;

- договор со службами.

 2. Основной этап.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № |  Мероприятие | Сроки выполнения | Ответственный |
| 1. | Беседы:* Что такое имидж?
* Стили в одежде
* Одежда и здоровье человека
* Витамины. Их влияние на здоровье волос, ногтей, кожи
* Красивая осанка-залог здоровья
* Гендерность в одежде
* Уход за кожей, волосами, ногтями
* Женская мода – все века
* Мода Коко Шанель
* Женственность
* Мужской стиль одежды
 | 1 марта18 марта4 марта6 марта11 марта15 марта 24 февраля15 марта20 марта2 марта3 марта | ВоспитателиВоспитателиВрачВрачВрачПсихологВоспитателиВоспитателиВоспитателиПсихологПсихолог |
| 2. | Практические занятия:* Нанесение крема на лицо
* Нанесение дневного и вечернего макияжа
* Повседневный и праздничный маникюр
* Массаж лица
* Как правильно держать спину?
* Меняется время- меняется мода
 | 9 марта9 марта15 марта 9 марта11 марта27 февраля | КосметологКосметологКосметологКосметологВрач Воспитатели |
| 3. | Мини-проекты:* Смени имидж сказочного героя
* Наряди Барби
 | 16 марта16 марта | ВоспитательВоспитатель  |
| 4. | Тренинги:* Моё представление об имидже
* Вечерний наряд
 | 25 февраля28 февраля | ВоспитательВоспитатель  |
| 5. | Вечер «Снимите это немедленно» | 20 марта | Воспитатель  |
| 6. | * Работа с парикмахерами и визажистами
* Выбор одежды и дефиле
* Фото-сессия
 | 18 марта 12.00 ч. 15.00 ч. 17.00 ч. | «Красота-профи»ТЦ «Прайд» отделы:«Мех-гламур», «Браво», «Аврора»«Мастер фото» |
| 7. | Работа с телевидением | весь день |  |
| 8. | Анкетирование,мини-опрос | в теч. мес. | Воспитатели |

**4 .Ожидаемые результаты проекта**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Результаты проекта |  Показатели, иллюстрирующие наши достижения |  Источники получения данных |
| Изменение представлений о значимости имиджа | Различия в представлениях об имидже в зависимости от половой принадлежности | Тесты, беседы, практические занятия с куклами «Меняется время -меняется мода» |
| Составление мнения у воспитанников о значимости изменении имиджа при помощи специалистов | Внешнее преображение детей | Наблюдение за внешними изменениями воспитанников |
| Умение преподать себя во время показа моделей и участия в фотосъёмках | Повышение уверенности в себе: изменение поведения детей, стиля их общения | Наблюдение за воспитанниками во время дефиле и во время фото-сессии, анкетирование-повышение самооценки |
| Изменение представлений сотрудников и воспитанников об имидже детей спортивной группы | Фотовыставка, реклама через средства массовой информации, мини-фильм, показывающий изменения происходящие с детьми  | Индивидуальные беседы с сотрудниками и детьми других групп |

1. **Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах.**

Информация по проекту «Вернисаж» размещена на сайте школы-интерната №1 г. Кирова, выпущены рекламные и информационные буклеты, оформлена фотовыставка, сделан фильм по проекту, разработаны мини-презентации и задействовано телевидение.

**Мини-опрос сотрудников и детей других групп.**

1. Ваше представление о детях спортивной семьи.
2. В какую одежду они чаще одеты?
3. Как часто Вы видите их в спортивной одежде? А в другой?
4. Чем дети спортивной семьи отличаются от детей других групп?
5. Как изменились дети после участия в проекте «Вернисаж»?
6. Что Вам больше всего в них нравится сейчас?
7. Какие пожелания Вы дадите ребятам на будущее?